

AMOSTRA 2: 25 variações para Google Ads e TikTok, com hipóteses e tabela de políticas (português)

Serviço fictício para uma amostra de portfólio. Marca e fatos inventados. Pacote mostrado: Padrão (2 plataformas, 4 ângulos, 25 variações: 1 conjunto RSA do Google conta como 10, mais 15 textos de TikTok). Escrito com apoio de IA; toda contagem de caracteres abaixo foi medida por script.

1. O briefing (inventado)

- Serviço: Brilho de Casa [DEMO], higienização de sofá, poltrona e colchão na casa do cliente.
- Objetivo: pedidos de orçamento. Plataformas: Google Ads (rede de pesquisa, RSA) e TikTok.
- Público: moradores de apartamento e casa, que recebem visitas e querem o sofá limpo sem levá-lo a lugar nenhum.
- Objeção principal: "não sei se o tecido aguenta".
- Provas que o cliente pode mostrar: descrição do serviço e política de orçamento. Ainda não tem avaliações.

2. Ângulos e hipóteses de teste

Ângulo	Ideia	Onde aparece
A cuidado com o tecido	Cada tecido tem um jeito de limpar	RSA, T01 a T04
B comodidade	A equipe vai até a casa	RSA, T05 a T08
C visitas	Sofá limpo antes de receber	RSA, T09 a T12
D preço claro	Orçamento e preço combinados antes	RSA, T13 a T15

Cada hipótese traz a métrica, a comparação e a direção esperada, para que o resultado possa mostrar que ela estava errada.

- **H-A.** No TikTok, com o mesmo orçamento e público, os textos do ângulo A terão taxa de cliques no link pelo menos 15% maior que a dos textos do ângulo B, depois de pelo menos 100 cliques no link por texto. Se não passar de 15%, o cuidado com o tecido deixa de ser o ângulo principal.
- **H-B.** No Google, os títulos de comodidade ("Vamos até a sua casa", "Sem levar o sofá embora") fixados na posição 2 terão taxa de cliques maior que a do mesmo anúncio sem fixar, ao longo de 14 dias. Se for igual ou menor, deixamos o Google escolher a ordem.
- **H-C.** Nas duas semanas antes de uma data de visitas escolhida pelo cliente, o ângulo C terá custo por clique no link pelo menos 10% menor que a média dos ângulos A e B. Se não tiver, o ângulo C fica para uma data maior.
- **H-D.** Os textos do ângulo D terão mais pedidos de orçamento por real gasto que os do ângulo A nos 14 primeiros dias. Se tiverem menos, o preço claro vai só para a página de destino.

3. Google Ads: 1 conjunto RSA (conta como 10 variações)

Limites usados: título 30 caracteres (até 15), descrição 90 (até 4), caminho 15 por parte (até 2).

#	Título	Ângulo	Caracteres
1	Higienização de Sofá	geral	20 / 30

2	Limpeza de Sofá em Casa	geral	23 / 30
3	Vamos até a sua casa	B comodidade	20 / 30
4	Orçamento sem compromisso	D preço claro	25 / 30
5	Sofá limpo para as visitas	C visitas	26 / 30
6	Cuidado com cada tecido	A cuidado com o tecido	23 / 30
7	Peça o seu orçamento	D preço claro	20 / 30
8	Sofá, poltrona e colchão	geral	24 / 30
9	Atendimento agendado	B comodidade	20 / 30
10	Preço combinado antes	D preço claro	21 / 30
11	Sem levar o sofá embora	B comodidade	23 / 30
12	Limpeza que respeita o tecido	A cuidado com o tecido	29 / 30
13	Agende pelo site	B comodidade	16 / 30
14	Brilho de Casa	marca	14 / 30
15	Higienização a domicílio	B comodidade	24 / 30

#	Descrição	Caracteres
1	Higienização de sofá, poltrona e colchão na sua casa. Peça um orçamento sem compromisso.	88 / 90
2	Avaliamos o tecido antes de começar e combinamos o preço antes do serviço.	74 / 90
3	Agende o horário que combina com você e receba a equipe na sua casa.	68 / 90
4	Seu sofá limpo sem sair do lugar. Veja a área atendida e peça o seu orçamento.	78 / 90

Caminho de exibição: /sofa/higienizacao (4 e 12 de 15 caracteres).

4. TikTok: 15 textos (limite 80 caracteres)

ID	Ângulo	Texto	Caracteres
T01	A cuidado com o tecido	Seu sofá pede cuidado. Cada tecido tem um jeito de limpar.	58 / 80
T02	A cuidado com o tecido	Mancha no sofá? Antes de esfregar, veja qual é o tecido.	56 / 80
T03	A cuidado com o tecido	Sofá limpo do jeito certo para o seu tecido. Peça orçamento.	60 / 80
T04	A cuidado com o tecido	Quando foi a última vez que o seu sofá foi limpo de verdade?	60 / 80
T05	B comodidade	Limpamos o sofá na sua sala. Você não precisa levar nada.	57 / 80
T06	B comodidade	Higienização de sofá em casa, no horário que combina com você.	62 / 80
T07	B comodidade	Sem carregar sofá escada abaixo. A equipe vai até você.	55 / 80
T08	B comodidade	Agende pelo site e receba a equipe em casa.	43 / 80
T09	C visitas	Visita chegando? Agende a limpeza do sofá.	42 / 80
T10	C visitas	Receber em casa com o sofá limpo é outra história.	50 / 80

T11	C visitas	Aniversário em casa? Cuide do sofá antes dos convidados.	56 / 80
T12	C visitas	Sala pronta para receber: sofá e poltrona limpos.	49 / 80
T13	D preço claro	Preço combinado antes do serviço. Sem surpresa no final.	56 / 80
T14	D preço claro	Peça um orçamento e saiba o valor antes de agendar.	51 / 80
T15	D preço claro	Orçamento sem compromisso para sofá, poltrona e colchão.	56 / 80

Resultado do contador: 36 campos conferidos, 0 acima do limite. Os mesmos números estão no arquivo CSV.

5. Tabela de políticas

O que conferi antes da entrega. Cada plataforma decide a aprovação e as regras mudam.

Conferência	Onde aparece	Resultado
"Orçamento sem compromisso"	RSA título 4 e descrição 1; T15	Falta prova: o cliente confirma que realmente não cobra pelo orçamento
"Avaliamos o tecido antes de começar"	RSA descrição 2	Falta prova: o cliente confirma que esse é o processo
"Preço combinado antes do serviço"	RSA título 10, descrição 2; T13	Falta prova: o cliente confirma que o valor fechado não muda no final
"Sem levar o sofá embora" e "Vamos até a sua casa"	RSA títulos 3 e 11; T05, T07	Fato do serviço; confirmar a área atendida
Afirmações sobre o espectador	T04 e T10	Perguntas e frases gerais, sem afirmar nada sobre a pessoa. Risco baixo
Superlativos ("o melhor", "o mais")	todos	Nenhum usado
Urgência e escassez	T09 a T12	Só convite a agendar, sem prazo nem vaga inventados
Resultado garantido ou antes e depois	todos	Nenhum
Caracteres	todos	Todos dentro dos limites

Legenda do portfólio

Demonstração para um serviço fictício; os dados da amostra são inventados para ilustrar.